

Dr. Axel Schweitzer, ▶
the CEO of the ALBA
Group plc & Co. KG

Dr. Axel Schweitzer,
Vorstandsvorsitzender
der ALBA Group
plc & Co. KG



Recovery of valuable materials for 45 years

- ▶ On 3 September 1968 the graduate civil engineer Franz Josef Schweitzer together with his wife Ursula founded the waste management enterprise ALBA in Berlin with altogether six employees. Even at that time ALBA invested in technologies for the processing of the valuable materials included in the waste. At that time it was a very progressive, perhaps even a futurist idea. Thus, ALBA introduced the "Berlin Model", i.e. the separation of valuable materials according to material fractions, which enables high-quality recycling and which is used today all over Germany!

Wertstoffrückgewinnung seit 45 Jahren

- ▶ Am 3. September 1968 gründete Diplom-Bauingenieur Franz Josef Schweitzer gemeinsam mit seiner Frau Ursula in Berlin das Entsorgungsunternehmen ALBA mit insgesamt 6 Mitarbeitern. Schon damals investierte ALBA in Technologien zur Aufbereitung der im Abfall enthaltenen Wertstoffe – zu dieser Zeit eine sehr fortschrittliche und vielleicht sogar futuristisch anmutende Idee. So führte ALBA auch das „Berliner Modell“ ein – die Wertstofftrennung nach Materialfraktionen, die ein hochwertiges Recycling erst ermöglicht und heute in ganz Deutschland angewandt wird!

In 2013 ALBA celebrated its 45th anniversary and has remained true to its principles: recycling management, waste avoidance and raw material trade – also to secure the supply of raw materials for future generations. The vision behind it is described by ALBA as follows: "We do everything in our power to become the leading recycling and raw material service provider for our customers in Europe due to a sustainable resource management."

On the occasion of the anniversary, the editorial board of the periodical 'recovery' interviewed Dr. Axel Schweitzer, the CEO of the ALBA GROUP plc & Co. KG.

2013 feierte ALBA sein 45-jähriges Bestehen und ist seiner Mission treu geblieben: Kreislaufmanagement, Abfallvermeidung und Rohstoffhandel – auch zur Sicherung der Rohstoffversorgung zukünftiger Generationen. Die Vision, die dahinter steht, beschreibt ALBA mit folgenden Worten: „Wir setzen alles daran, durch ein nachhaltiges Ressourcenmanagement für unsere Kunden zum führenden Recycling- und Rohstoffdienstleister in Europa zu werden.“ Anlässlich des Jubiläums interviewte die Redaktion der Zeitschrift recovery den Vorstandsvorsitzenden der ALBA Group plc & Co. KG, Dr. Axel Schweitzer.

recovery: Established 45 years ago, on September 3, 1968 with a staff of six – today the ALBA Group with its almost 9000 employees generates an annual sales volume of approximately 1.9 billion €. What were the decisive factors and milestones for this successful development?

Dr. Schweitzer: The origin of everything was an idea my father Franz Josef had in 1968, since already in those days his firm conviction was: waste is recyclable material. Together with my mother, he founded ALBA as a waste management company in Berlin, and soon after the first German Waste Act had been adopted in 1972, he developed a complete novelty: separated waste collection in addition to residual waste bins. Later on, this Berlin model became renowned as the ‘dual system’ on a national level. Today we are one of the leading recycling companies. With our activities true to our motto, we are “the recycling company”, we save almost 1% of the total German CO₂ emissions each year. This rapid development was only possible, because as a family business we have always paid attention to the decisive factors: quick decisions based on flat company structures and courage to invest and innovate. And at an early stage, we realized the chances the opening of the Eastern European markets were providing and we counted on internationalization more rapidly than many other competitors.

recovery: What are the Group’s business segments?

Dr. Schweitzer: We have deliberately and specifically positioned ourselves in a way that enables us to realize the whole value added chain in the field of environmental services and recycling in companies. This ranges from consulting on disposal issues to the licensing of packaging in the dual systems market, the provisioning of reliable recycling solutions and cutting edge sorting technology up to innovative logistics and product development. To put it in a nutshell: our mission is recycling management, waste avoidance and commodity trade. Currently, there is no other company of the Green Economy that covers the spectrum of recycling technologies and services as comprehensively as the ALBA Group does.

recovery: What projects is ALBA going to realize now and in the near future?

Dr. Schweitzer: Our clear focus is on internationalization. Representative for this is, for example, the construction of an export terminal in the port of Amsterdam. It is expected to go on line in January 2014 and provides a number of advantages: all sorts of iron scrap can be traded via this area. Moreover, with its 27000 m², it is five times as large as the previous area in Dordrecht, and the vicinity to airport, highway and rail provides optimal logistical connections. There, we will store 200000 tons and we will be able to handle ships with a loading capacity of up to 50000 tons.

We will also continue to push our commitment in Asia. We produced the first so-called “Green Coal” in China already last year. This is a substitute fuel envi-



recovery: Vor 45 Jahren am 3. September 1968 mit sechs Mitarbeitern gegründet – heute erwirtschaftet die ALBA Group mit insgesamt knapp 9000 Mitarbeitern ein jährliches Umsatzvolumen von rund 2,9 Milliarden €. Was waren die wesentlichen Faktoren und Meilensteine für diese erfolgreiche Entwicklung?

Dr. Schweitzer: Der Ursprung von allem war eine Idee meines Vaters Franz Josef im Jahr 1968. Denn schon damals war seine feste Überzeugung: Abfall ist Wertstoff. Er gründete gemeinsam mit meiner Mutter ALBA als Entsorgungsunternehmen in Berlin und entwickelte schon bald, nachdem 1972 das erste deutsche Abfallgesetz verabschiedet worden war, eine absolute Neuheit: die getrennte Wertstoffeffassung neben der Restmülltonne. Dieses Berliner Modell wurde später als Duales System landesweit bekannt. Heute sind wir eines der weltweit führenden Unternehmen im Recycling. Getreu unserem Leitspruch sind wir „the recycling company“ und sparen mit unseren Aktivitäten jährlich fast 1% der gesamten deutschen CO₂-Emissionen ein. Diese rasante Entwicklung war nur möglich, weil wir als Familienunternehmen immer auf wesentliche Faktoren geachtet haben: schnelle Entscheidungen aufgrund einer flachen Unternehmensstruktur sowie Mut zu Investitionen und Innovationen. Und weil wir die

▲ Head quarter of the ALBA Group in Berlin/ Germany

Hauptsitz der ALBA Group in Berlin



◀ Production of recycled plastics

Produktion von Recyclingkunststoffen



State-of-the-art sorting technology by the ALBA Group

Moderne Sortiertechnologie in der ALBA Group

ronmentally friendly made of urban wastes which, to a considerable extent, can replace fossil energy carriers. But we also intensively pursue projects regarding high-quality material recycling. Together with Miracle Logistics System Engineering and other investors we build a recycling park for old cars in the province of Anhui. The aim is the recovery and reuse of vehicle components.

recovery: In 2013, Alba announced a portfolio reorganization to achieve enhanced internationalization. What are the essential economic targets pursued by the internationalization process? How are the strategic objectives practically implemented?

Dr. Schweitzer: When positioning the ALBA Group, we bear multiple processes in mind – for example the international industrial development, the decline of primary raw material deposits, the growth of the world population, but also market developments in Germany and Europe. Thus all our measures follow the maxim of enabling sustainable management of our living environment by closing product (reuse), logistics (reduce) and material cycles (recycle). On the other hand, we must now position ourselves for the future and become more independent from heavily regulated markets. Here, growth markets in Asia and Turkey play a strategic role. I have already mentioned the construction of the export terminal in the port of Amsterdam and our commitment in China. However, at the beginning of the year, we have also expanded our activities towards Turkey. And yet we also keep a strong focus on our German home market.

recovery: How strong is the influence of the economy on the economic activity of the ALBA Group?

Dr. Schweitzer: Our central business segments Recycling and Disposal are very steady. It is only with raw material-related activities that we feel the volatil-

Chancen durch die Öffnung der osteuropäischen Märkte früh erkannt und insgesamt schneller als manch anderer Wettbewerber auf Internationalisierung gesetzt haben.

recovery: Was sind die Geschäftsfelder der Gruppe?

Dr. Schweitzer: Wir haben uns bewusst und gezielt so aufgestellt, dass wir die gesamte Wertschöpfungskette im Bereich Umweltdienstleistungen und Recycling im Unternehmen realisieren. Das reicht von der Beratung in Entsorgungsfragen über die Lizenzierung von Verpackungen im Markt der dualen Systeme, dem Angebot zuverlässiger Recyclinglösungen und modernster Sortiertechnologie bis hin zu innovativer Logistik und Produktentwicklung. Um es auf einen Punkt zu bringen: Unsere Mission heißt Kreislaufmanagement, Abfallvermeidung und Rohstoffhandel. Jährlich vermarkten wir rund 8 Millionen Tonnen Rohstoffe. Derzeit deckt kein anderes Unternehmen der Green Economy das Spektrum der Recyclingtechnologien und -dienstleistungen so komplett ab, wie die ALBA Group.

recovery: Welche Projekte werden aktuell und in naher Zukunft bei Alba realisiert?

Dr. Schweitzer: Unsere klare Ausrichtung lautet Internationalisierung. Stellvertretend dafür steht beispielsweise der Bau eines Exportterminals im Hafen von Amsterdam. Er soll im Frühjahr 2014 in Betrieb gehen und bietet eine Reihe von Vorteilen: Über das Areal können alle Sorten von Eisenschrotten gehandelt werden. Zudem ist er mit 27000 m² fünf Mal größer als das bisherige Gelände in Dordrecht und über die Nähe zu Flughafen, Autobahn und Schienenanschluss logistisch optimal angebunden. Wir werden dort 200000 Tonnen lagern und Schiffe mit einer Verladekapazität bis 50000 Tonnen abfertigen können.

Auch unser Engagement in Asien werden wir weiter voran treiben. Bereits 2012 haben wir in China die so genannte erste „Grüne Kohle“ produziert. Dabei handelt es sich um einen Ersatzbrennstoff, der umweltfreundlich aus Siedlungsabfällen hergestellt wird und in erheblichem Maß fossile Energieträger ersetzen kann. Aber auch Projekte zu einem hochwertigen stofflichen Recycling verfolgen wir intensiv. So bauen wir zusammen mit Miracle Logistics System Engineering sowie weiteren Investoren einen Recycling-Park für Altfahrzeuge in der Anhui-Provinz. Ziel ist die Rückgewinnung der Rohstoffe aus Altfahrzeugen und die effiziente Wiederverwertung und Wiederverwendung von Fahrzeugkomponenten.

recovery: Alba kündigte 2013 eine Portfolio-Umstrukturierung an, um die verstärkte Internationalisierung zu erreichen. Was sind die wesentlichen wirtschaftlichen Ziele, die mit dem Internationalisierungsprozess verfolgt werden? Wie werden die strategischen Ziele praktisch umgesetzt?

Dr. Schweitzer: Bei der Positionierung der ALBA Group haben wir vielfältige Prozesse im Blick – etwa internationale industrielle Entwicklungen, den Rück-

ity of the markets. However, we are the only ones who combine the two business segments of Waste and Metal in a significant magnitude. Therefore and because we specifically push our internationalization process, we increase stability.

Even within the EU, there is an enormous gap regarding recycling

recovery: How does the corporate philosophy of the ALBA Group reflect the idea of recycling – in the logo shown as the Moebius strip representing the closed cycle? Do you use plastic plates at ALBA?

Dr. Schweitzer: In the ALBA Group, we live according to my father's philosophy: Waste is no rubbish, but reusable material. This idea is intentionally implemented in the new logo of our ALBA brand. The ALBA Moebius strip is a symbol of the optimal recycling loop – there is no beginning and no end, no inside and no outside and neither up nor down. And in addition, there is the new slogan: "We call it raw material". In my opinion, all this combined vividly expresses where we see our core business – in the recovery of raw materials from waste. And no, we do not use plastic dishes at ALBA.

gang primärer Rohstoffvorkommen, das Wachstum der Weltbevölkerung aber auch Marktentwicklungen in Deutschland und Europa. Unsere Maßnahmen stehen daher zum einen sämtlich unter der Maxime, durch das Schließen von Produkt-, Logistik- und Materialkreisläufen eine nachhaltige Bewirtschaftung unseres Lebensraumes zu ermöglichen. Zum anderen gilt es, uns jetzt für die Zukunft aufzustellen und uns unabhängiger von stark regulierten Märkten zu machen. Dabei spielen die Wachstumsmärkte in Asien und der Türkei eine strategische Rolle. Den Bau des Exportterminals im Hafen von Amsterdam und unser Engagement in China habe ich schon erwähnt. Aber auch in Richtung Türkei haben wir unsere Aktivitäten bereits zu Jahresbeginn ausgeweitet. Und dennoch behalten wir auch unseren deutschen Heimatmarkt stark im Fokus.

Wachstumsmärkte in Asien und der Türkei eine strategische Rolle. Den Bau des Exportterminals im Hafen von Amsterdam und unser Engagement in China habe ich schon erwähnt. Aber auch in Richtung Türkei haben wir unsere Aktivitäten bereits zu Jahresbeginn ausgeweitet. Und dennoch behalten wir auch unseren deutschen Heimatmarkt stark im Fokus.

recovery: Wie stark werden die wirtschaftlichen Aktivitäten der ALBA Group durch die Konjunktur beeinflusst?

Dr. Schweitzer: Unsere zentralen Geschäftsfelder Recycling und Entsorgung sind sehr stabil. Nur bei rohstoffgebundenen Aktivitäten spüren wir die Volatilität der Märkte. Jedoch sind wir die Einzigen, die in signifikanter Größenordnung die beiden Geschäfts-

Wachstumsmärkte in Asien und der Türkei eine strategische Rolle. Den Bau des Exportterminals im Hafen von Amsterdam und unser Engagement in China habe ich schon erwähnt. Aber auch in Richtung Türkei haben wir unsere Aktivitäten bereits zu Jahresbeginn ausgeweitet. Und dennoch behalten wir auch unseren deutschen Heimatmarkt stark im Fokus.

▼ Production of green coal
Produktion von grüner Kohle



recovery: The ALBA Group is active in Europe, USA and Asia. What differences or commonalities in the recycling industry can be noted on the different continents and in different countries?

Dr. Schweitzer: Each market has its specific characteristics. It already begins in Europe. Even under the umbrella of the European Union, there is an

The products must be designed from the end, in order for them to be 100% recyclable

enormous gap regarding disposal and recycling. Germany, Belgium and Austria, for example, already have very high recycling standards. Other countries in the South and the East of the continent however are still in their infancy. Even in Asia, the recycling industry is only in the development stage. However, there is one thing we note: there is a growing recognition everywhere that we can no longer be so wasteful with raw materials. And in this context, there is an internationally growing awareness that waste will be the most important source of raw materials for future generations and high-quality recycling will become the key for industrial development and consumption.

recovery: How will the recycling industry change in future? What are the most important tasks of the recycling industry in future?

Dr. Schweitzer: Today, Germany is the worldwide leader in the field of recycling. Every year, this branch provides the domestic industry with raw

felder Waste und Metals verbinden. Dadurch und durch die Tatsache, dass wir unseren Internationalisierungsprozess gezielt vorantreiben, erhöhen wir die Stabilität.

recovery: Wie spiegelt sich der Recyclinggedanke, im Firmenlogo als Möbiusband für den geschlossenen Kreislauf dargestellt, in der Firmenphilosophie der ALBA Group wider? Gibt es Plastikteller bei ALBA?

Dr. Schweitzer: Wir leben in der ALBA Group die von meinem Vater begründete Philosophie: Abfall ist nicht Müll, sondern Wertstoff. Dieser Gedanke steckt bewusst auch in dem neuen Logo unserer Marke ALBA. Das ALBA-Möbiusband ist ein Symbol für den optimalen Recycling-Kreislauf – es hat keinen Anfang und kein Ende, kein Innen und kein Außen und auch kein Oben und kein Unten. Dazu kommt der neue Slogan: „Wir nennen es Rohstoff“. Das alles zusammen drückt aus meiner Sicht sehr plastisch aus, wo wir unser Kerngeschäft sehen – in der Rückgewinnung von Rohstoffen aus Abfällen. Und nein, bei ALBA wird kein Plastikgeschirr verwendet.

recovery: Die ALBA Group ist in Europa, USA und Asien aktiv – welche Unterschiede bzw. Gemeinsamkeiten lassen sich in der Recyclingindustrie in den unterschiedlichen Kontinenten und Ländern besonders feststellen?

Dr. Schweitzer: Jeder Markt hat seine spezifischen Merkmale. Das beginnt schon in Europa. Selbst unter dem Dach der Europäischen Union gibt es ein enormes Gefälle hinsichtlich der Entsorgung und des Recyclings. Deutschland, Belgien und Österreich beispielsweise haben bereits sehr hohe Recyclingstandards. Andere Länder im Süden und Osten des Kontinents dagegen stehen hier noch

Employees with the
new ALBA brand

Mitarbeiter mit dem
neuen Logo der Marke
ALBA



Information box

The ALBA Group with its two brands ALBA and Interseroh and about 200 subsidiaries and holding companies is active in Germany and Europe as well as in Asia and the USA. With a total of close to 9000 employees* it has an annual turnover of about 2.9 billion €. About 8 million tons of raw materials are marketed per year.

Furthermore, the ALBA Group covers the whole range of environmental services: from the consulting as regards problems of disposal via licensing of packaging in the market of the so-called dual systems, offers of reliable recycling solutions and advanced sorting technology up to innovative logistics and product development.

* Employees/including minority interests

Infokasten

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh mit rund 200 Tochter- und Beteiligungsunternehmen in Deutschland und Europa sowie in Asien und den USA aktiv. Mit insgesamt knapp 9000 Mitarbeitern* erwirtschaftet sie ein jährliches Umsatzvolumen von rund 2,9 Milliarden €. Jährlich werden rund 8 Millionen Tonnen Rohstoffe vermarktet.

Die ALBA Group deckt zudem die gesamte Bandbreite der Umweltdienstleistungen ab: Angefangen bei der Beratung in Entsorgungsfragen über die Lizenzierung von Verpackungen im Markt der sogenannten dualen Systeme, dem Angebot zuverlässiger Recyclinglösungen und modernster Sortiertechnologie bis zu innovativer Logistik und Produktentwicklung.

* Beschäftigte/inkl. Minderheitsbeteiligungen

materials in the amount of over 12 billion €. This corresponds to approx. 14 percent of the total need of raw materials in the Federal Republic, and counting: If forecasts by the Cologne Institute for Economic Research are to be believed, our commercial sector will provide secondary raw materials in the amount of 20 billion € in the year 2015. According to Roland Berger, the German Green Economy, to which our commercial sector belongs, will grow so strongly by 2020 that turnovers will exceed those of the German automotive industry by one third.

Despite this positive development, there are of course also open flanks. For example, it belongs to the great challenges of the near future to push the recycling of rare earths. Here, the recycling rate is still below one percent. In the medium term, industry and the recycling industry must succeed in closely cooperating already during the development of new products. The products

am Anfang. Auch in Asien befindet sich die Recyclingwirtschaft erst im Aufbau. Allerdings stellen wir eines fest: Überall setzt sich mehr und mehr die Erkenntnis durch, dass mit Rohstoffen nicht länger so verschwenderisch umgegangen werden kann. Und in diesem Zusammenhang wächst international das Bewusstsein, dass Abfall die wichtigste Rohstoffquelle künftiger Generationen sein wird und hochwertiges Recycling zum Schlüssel für industrielle Entwicklung und Konsum wird.

recovery: Wie wird sich die Recyclingindustrie in Zukunft verändern? Was sind die wichtigsten Aufgaben der Recyclingindustrie für die Zukunft?

Dr. Schweitzer: Deutschland ist heute eines der weltweit führenden Länder im Bereich Recycling. Die Branche liefert der heimischen Industrie jährlich Rohstoffe im Wert von über 12 Milliarden €.



Advanced waste management
Modernes Abfallmanagement

must be elaborated and designed from the end, in order for them to be 100 percent recyclable after expiry of the active use phase. In future, we cannot afford to throw away or burn valuable waste. The resources on earth are limited. With a view to future generations, we should clearly focus on this – already now.

www.albagroup.de

Das entspricht in etwa 14 Prozent des gesamten Rohstoffbedarfs in der Bundesrepublik. Tendenz steigend: Glaubt man den Prognosen des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln, wird unser Wirtschaftszweig im Jahr 2015 Sekundärrohstoffe im Wert von 20 Milliarden € bereitstellen. Laut Roland Berger wird die deutsche Green Economy, zu der unsere Branche zählt, bis 2020 sogar so stark wachsen, dass sie ein Drittel mehr Umsatz macht als die deutsche Automobilindustrie.

Trotz dieser positiven Entwicklung gibt es aber natürlich auch offene Flanken. Zu den großen Herausforderungen der nahen Zukunft gehört zum Beispiel, das Recycling Seltener Erden voranzubringen. Hier liegt die Recyclingquote noch unter einem Prozent. Mittelfristig muss es gelingen, dass Industrie und Recyclingwirtschaft bereits bei der Entwicklung neuer Produkte eng zusammenarbeiten. Die Produkte müssen vom Ende her gedacht und konzipiert werden, damit sie nach Ablauf der aktiven Nutzungsphase zu 100 Prozent recycelt werden können. Wir werden es uns in Zukunft nicht mehr leisten können, werthaltige Abfälle achtlos wegzuworfen oder zu verbrennen. Die Ressourcen auf der Erde sind begrenzt. Das sollten wir mit dem Blick auf künftige Generationen schon jetzt klar im Fokus haben.