



Presse-Information

Montag, 28. August 2017

Rechtefreies Foto / Für mehr Sicherheit im Straßenverkehr

Zum Schulanfang: ALBA und Kinder-Unfallhilfe starten Hinweis-Aktion

Berlin. Die ALBA Group, einer der weltweit führenden Umweltdienstleister und Rohstoffversorger, und der Verein „Aktion Kinder-Unfallhilfe“ haben eine Zusammenarbeit gestartet, die für mehr Sicherheit im Straßenverkehr sorgen soll. Im Zentrum der Aktion steht die Ausstattung der gesamten LKW-Flotte des Recyclingspezialisten mit Toter-Winkel-Aufklebern der Kinder-Unfallhilfe. Diese sollen Radfahrer oder Fußgänger – insbesondere Kinder – auf die Gefahr beim Aufenthalt im toten Winkel hinweisen.

Die ALBA Group hat bereits ihre gesamte Berliner LKW-Flotte, darunter auch die bekannten dunkelblauen Entsorgungsfahrzeuge, mit den Warn-Aufklebern ausgerüstet und wird die Beklebung sukzessive auf sämtliche LKWs im Bundesgebiet ausweiten. „Mit diesem Schritt möchten wir nicht nur einen Beitrag zur Unfallprävention leisten, sondern auch zeigen, dass unsere LKW-Fahrer für das Thema toter Winkel sensibilisiert sind“, so **Dr. Eric Schweitzer, Vorstandsvorsitzender der ALBA Group.**

„Wir freuen uns, dass die ALBA Group an unserer Initiative mitwirkt und uns dabei unterstützt, den Straßenverkehr für alle Teilnehmer – aber vor allem für die Kleinsten – sicherer zu machen“, so **Dr. Jan Zeibig, Geschäftsführer der Aktion Kinder-Unfallhilfe.**

Rechtefreies Foto

Anbei finden Sie ein rechtefreies Foto von der Übergabe der „Toter-Winkel-Aufkleber“ zu Ihrer freien Verwendung. Bitte geben Sie als Fotoquelle „ALBA Group / Amin Akhtar“ an.

Bildunterschrift:

Dr. Eric Schweitzer, Vorstandsvorsitzender der ALBA Group (links) und Dr. Jan Zeibig, Geschäftsführer der Aktion Kinder-Unfallhilfe e.V. (rechts), freuen sich über den Start der gemeinsamen Aktion mit den Toter-Winkel-Aufklebern.

Über die Aktion Kinder-Unfallhilfe e.V.:

Der gemeinnützige Verein „Aktion Kinder-Unfallhilfe e.V.“ wurde 1998 als Initiative des Straßenverkehrsgewerbes durch Vertreter von Unternehmen, Verbänden, Straßenverkehrsgenossenschaften, der Gewerbepresse und dem Spezialversicherer KRAVAG gegründet und engagiert sich für Kinder im Straßenverkehr. Zu den Aufgaben gehören die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen nach einem Verkehrsunfall und die Förderung von Maßnahmen zur Unfallverhütung.

Über die ALBA Group:

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh in Deutschland und Europa sowie in Asien mit insgesamt rund 7.500 Mitarbeitern aktiv. Im Jahr 2016 erwirtschaftete sie einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Durch die Recyclingaktivitäten der ALBA Group konnten allein im Jahr 2015 fast 5,9 Millionen Tonnen Treibhausgase im Vergleich zur Primärproduktion und rund 51,8 Millionen Tonnen Primärrohstoffe eingespart werden.

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter www.albagroup.de. Unter www.albagroup.de/presse können Sie alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS-Feed abonnieren. Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: www.recyclingnews.info.

Medienkontakt:**Aktion Kinder-Unfallhilfe e.V.**

Dr. Jan Zeibig
Geschäftsführer
Tel.: +49 40 23 606 4651
jan.zeibig@kravag.de

ALBA Group

Susanne Jagenburg
Pressesprecherin
Tel.: +49 30 35182-5080 oder +49 170 7977003
Susanne.Jagenburg@albagroup.de

ALBA Group plc & Co. KG
Knesebeckstraße 56-58
10719 Berlin
Tel: +49 30 35182-3260