

Presse-Information

Berlin, 20. Mai 2013

Elektronischer Abfuhrkalender für das Smartphone

Neue App informiert Kunden vorab über Leerung der ALBA-Tonnen

Berlin. Ab dem 21. Mai 2013 wird die Abholung der ALBA-Tonnen für Besitzer von Smartphones gleich in mehreren Regionen Deutschlands noch kundenfreundlicher. Das auf Recycling und Entsorgungsdienstleistungen spezialisierte Unternehmen ALBA hat eine neue App entwickelt, mit der die Nutzer dieser Anwendungssoftware gezielt am Abend vor der nächsten Abfuhr benachrichtigt werden.

„Der Vorteil dieser App besteht darin, dass sie die Kunden auch kurzfristig über Änderungen im Abholrhythmus informiert“, so Verena Köttker, Leiterin Unternehmenskommunikation & Politik der ALBA Group. „Mit der App stellt sich unser Unternehmen auf die sich ändernden Kommunikations- und Informationsbedürfnisse vieler Bürgerinnen und Bürger ein. Vor allem Smartphone-Nutzer organisieren sich heute zum großen Teil über diese Geräte. Daher ist es für uns konsequent, neben den gedruckten Abfuhrkalendern dieses digitale Informationsformat anzubieten.“

Die neue ALBA-App kann sowohl im Appstore von Apple als auch im Google Play Store kostenfrei heruntergeladen werden und steht damit für iPhone oder Android-Geräte zur Verfügung. Erreichbar ist die Gratis-App auch über den Link www.alba.info/app.

Der digitale Service kann ab morgen in der Bundeshauptstadt Berlin (ALBA Berlin GmbH), im Landkreis Oberhavel (AWU Oberhavel GmbH) sowie in der Neckar-Alb-Region (ALBA Neckar-Alb GmbH & Co. KG) genutzt werden.

Neben der Erinnerungsfunktion für die Leerung der verschiedenen ALBA-Tonnen bietet die App eine Reihe weiterer wichtiger Informationen. Unter anderem können die Nutzer ihren kompletten Abfuhrkalender für das laufende Jahr einsehen, vorausgesetzt, dass ALBA mit der Abholung der Tonnen beauftragt ist.

Darüber hinaus erfahren die App-Nutzer, welche Abfälle in die jeweiligen Tonnen gehören und welche nicht und sie erhalten die Kontaktdaten von Ansprechpartnern bei ALBA für den Fall, dass Fragen rund um die Abfalltrennung auftreten.

Über die ALBA Group:

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh mit rund 200 Tochter- und Beteiligungsunternehmen in Deutschland und Europa sowie in Asien und den USA aktiv. Mit insgesamt knapp 9.000 Mitarbeitern* erwirtschaftet sie ein jährliches Umsatzvolumen von rund 3 Milliarden Euro (2012). Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von Interseroh sind die Organisation der Rücknahme von Verpackungen und Produkten sowie die Vermarktung von Stahl- und

Metallschrotten. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von ALBA sind Entsorgungsdienstleistungen im kommunalen und gewerblichen Bereich, Vermarktung von Sekundärrohstoffen, Entwicklung und Betrieb von Recycling- und Produktionsanlagen sowie Konzeption und Durchführung von Facility Solutions.

** Beschäftigte / inkl. Minderheitsbeteiligungen*

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter www.albagroup.de. Unter www.albagroup.de/presse können Sie alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS Feed abonnieren.

Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: www.recyclingnews.info.

Medienkontakt:

Susanne Jagenburg
Pressesprecherin ALBA Group
Tel.: +49 30 35182-5080 oder +49 170 7977003
Susanne.Jagenburg@albagroup.de

ALBA Group plc & Co. KG
Knesebeckstraße 56-58
10719 Berlin
Tel: +49 30 35182-3260