



**interseroh**

Medieninformation, 15. Juni 2013

Bewährte Unternehmenspartnerschaft beschreitet ehrenamtliche Wege

## **INTERSEROH Dienstleistungs GmbH und toom Baumarkt gestalten Garten der Kinderheim-WG Momo**

Köln. Die INTERSEROH Dienstleistungs GmbH, eine Tochter des Umweltdienstleisters und Rohstoffversorgers ALBA Group, setzt ihr Engagement im Bereich des Corporate Citizenship weiter fort. Am gestrigen Freitag stellte Interseroh 15 Mitarbeiter frei, um im Garten der Wohngruppe Momo in Köln-Bilderstöckchen zu baggern, zu pflastern, zu schreinern und Rollrasen zu verlegen. Die WG Momo gehört zu KidS, den Kinderheimen der Stadt Köln. Der Garten hatte die Neugestaltung dringend nötig, um den sieben Kindern im Alter von sieben bis elf Jahren wieder Raum zum Spielen zu geben.

Unterstützung für die Realisierung des Projektes fand Interseroh bei seinem Kunden toom Baumarkt. Im Fokus der Baumarktkette steht die umweltfreundliche Sortimentsgestaltung. toom Baumarkt verkauft in seinen Märkten unter anderem weiße Dispersionsfarbe der Qualitätseigenmarke in einem innovativen Eimer aus dem Recyclingkunststoff procyclen®, der in Zusammenarbeit mit Interseroh entwickelt wurde. Die bewährte Unternehmenspartnerschaft beschrift mit dem Projekt „WG Momo“ nun auch ehrenamtliche Wege: Der Baumarkt lieferte nahezu alle benötigten Materialien und stellte auch die notwendigen Geräte wie Betonmischmaschine und Rüttelplatte kostenlos zur Verfügung. Nicht im Baumarkt verfügbare Materialien wie Rollrasen und Minibagger sponserte die INTERSEROH Dienstleistungs GmbH.

**ALBA** Group

- Seite 1 von 3 -



# interseroh

„Im September jährt sich unsere Patenschaft für KidS, die Kinderheime der Stadt Köln, zum zehnten Mal. Wir haben in diesen Jahren zahlreiche Projekte durchgeführt, unter anderem auch mit Unterstützung von Partnern“, so **Markus Müller-Drexel, Geschäftsführer der INTERSEROH Dienstleistungs GmbH**. „Wir danken unserem Kunden toom Baumarkt, dass er uns bei dieser Aktion unterstützt hat.“

Für das leibliche Wohl der hart arbeitenden Interseroh-Mitarbeiter sorgte die Wohngruppe Momo mit leckerem Grillgut.

Der Kölner Umweltdienstleister ist seit fast zehn Jahren im Bereich des Corporate Citizenship aktiv. Neben der Patenschaft für KidS gehören unter anderem Betriebstypisierungen für die Deutsche Knochenmark-Spenderdatei (DKMS) oder die regelmäßige Unterstützung von Kindern in Krankenhäusern.

*Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh mit rund 200 Tochter- und Beteiligungsunternehmen in Deutschland und Europa sowie in Asien und den USA aktiv. Mit insgesamt knapp 9.000 Mitarbeitern\* erwirtschaftet sie ein jährliches Umsatzvolumen von rund 2,9 Milliarden Euro (2012). Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von Interseroh sind die Organisation der Rücknahme von Verpackungen und Produkten sowie die Vermarktung von Stahl- und Metallschrotten. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von ALBA sind Entsorgungsdienstleistungen im kommunalen und gewerblichen Bereich, Vermarktung von Sekundärrohstoffen, Entwicklung und Betrieb von Recycling- und Produktionsanlagen sowie Konzeption und Durchführung von Facility Solutions.*

*\*Beschäftigte/inkl. Minderheitsbeteiligungen*

**ALBA** Group



# interseroh

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter [www.albagroup.de](http://www.albagroup.de). Unter [www.albagroup.de/presse](http://www.albagroup.de/presse) können alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS Feed abonniert werden. Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: [www.recyclingnews.info](http://www.recyclingnews.info).

Mit rund 360 Märkten im Portfolio (toom Baumarkt, B1 Discount Baumarkt und Klee Garten-Center), 14.400 Beschäftigten und einem Bruttoumsatz von rund 2,4 Milliarden Euro zählt toom zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarktbranche. Das Unternehmen gehört zur REWE Group, einem der bedeutendsten Handels- und Touristikkonzerne in Europa. Die Kölner Unternehmensgruppe erzielte 2012 einen Netto-Gesamtaußenumsatz von rund 50 Milliarden Euro und ist mit 327.000 Mitarbeitern in 13 Ländern Europas aktiv. Weitere Informationen rund um toom Baumarkt finden Sie unter [www.toom-baumarkt.de](http://www.toom-baumarkt.de)

## **Medienkontakt:**

Verena Köttker

Leiterin Unternehmenskommunikation & Politik

Tel.: +49 2203 9147-1264 oder +49 151 12287572

[Verena.Koettker@albagroup.de](mailto:Verena.Koettker@albagroup.de)

Susanne Jagenburg

Pressesprecherin ALBA Group

Tel.: +49 30 35182 5080 oder +49 170 7977003

[Susanne.Jagenburg@albagroup.de](mailto:Susanne.Jagenburg@albagroup.de)

**ALBA** Group