

ALBA Group

Recycling-Showroom



Stichschlüsselöffnung
Treppenhalle Teil TH2

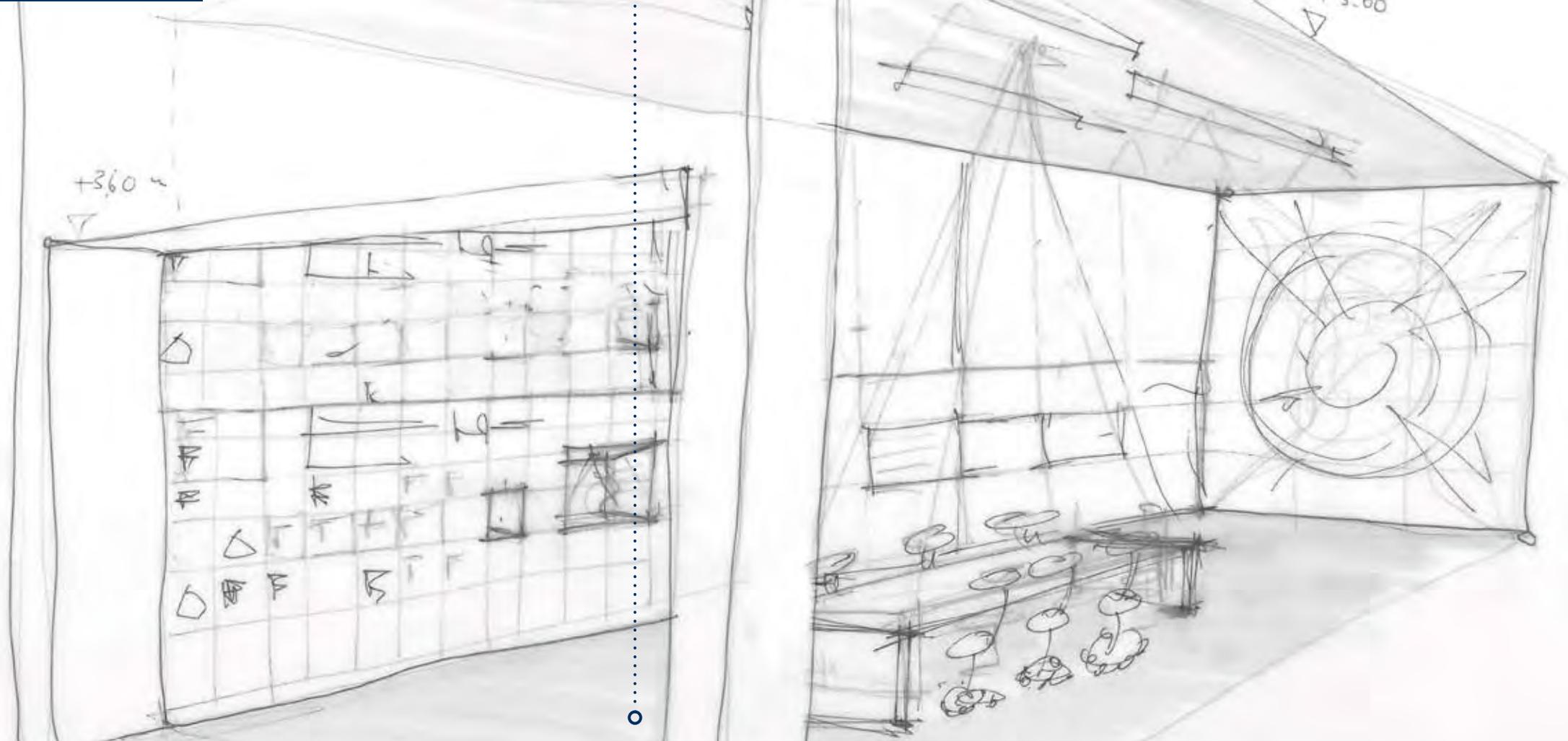


„Der Showroom zeigt sehr anschaulich und plastisch, welchen wichtigen Beitrag Recycling für die Zukunftsfähigkeit unserer Städte, Industrien und Gesellschaft leistet“.

Dr. Axel Schweitzer, CEO ALBA Group plc & Co. KG



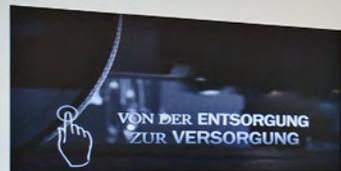
Die Idee



Was passiert mit den Abfällen in einer modernen Industrienation? Wie werden neue Rohstoffe und Produkte daraus? Dies erlebbar, anfassbar und fühlbar zu machen, ist die Idee des **deutschlandweit ersten Showrooms** rund um das Thema Recycling. Im Herzen von **Berlin**, nahe **Kurfürstendamm**, entstand im **Headquarter des Recyclingunternehmens ALBA Group** ein multimedialer Raum. Das Herzstück: eine 181 Zoll große Videowall, die den Besucher in die Welt der Anlagen- und Aufbereitungstechnik räumlich und akustisch entführt.

Der Showroom

Die gesamte Anlage ermöglicht Interaktivität auf modernstem Stand der Technik. Über ein integriertes Crestron DigitalMedia™-System und eine eigens entwickelte App können sämtliche Filme und Animationen gesteuert werden. In der Nacht „friert“ die Glasplatte des Materialtisches ein und wird mittels senkrechter Beamer-Projektion als Sortierband zu einem Teil einer virtuellen Recyclinganlage.



181 Zoll Videowall mit Sony HD-Webcam

Galeriewand mit Touchdisplays und Infotafeln

Materialtisch mit Rohstoffen zum Anfassen

Senkrechte Deckenprojektion auf Materialtisch

Recycling-Filme mit 3D-Animationen

Konferenzmedientechnik, BOSE-Audioanlage

Das Filmkonzept



Der reale Showroom wurde in **3D virtuell mit Originalmaßen** „nachgebaut“ um das Filmkonzept „**Institut**“ umzusetzen. Hierfür wurde Schauspieler **René Sydow** engagiert, der als virtueller Moderator fungiert. So wurde eine interaktive Klammer für die einzelnen Filme rund um das Thema Recycling geschaffen.

Realfilmaufnahmen mit Hollywood-Kinokamera

Filmdreh im Greenscreen-Room mit über 40 einzelnen Szenen

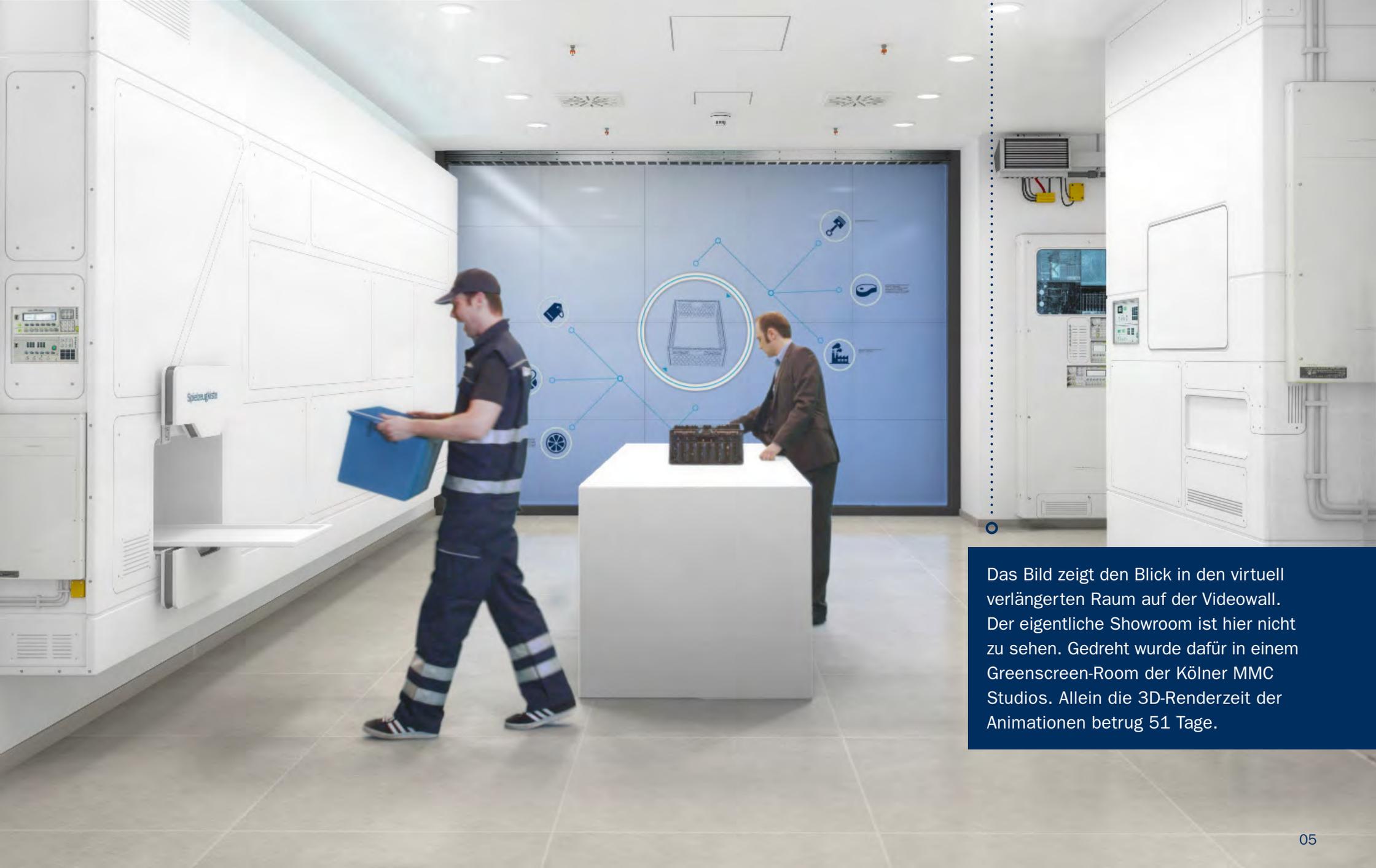
Sechs Recyclingfilme in jeweils drei Sprachen (D, ENG, CN)

Recycling-Showreel

3D-Renderzeit für das Gesamtprojekt von 1.216 Std.

Beteiligung von 16 Filmschaffenden am Projekt

Der virtuelle 3D-Showroom



Das Bild zeigt den Blick in den virtuell verlängerten Raum auf der Videowall. Der eigentliche Showroom ist hier nicht zu sehen. Gedreht wurde dafür in einem Greenscreen-Room der Kölner MMC Studios. Allein die 3D-Renderzeit der Animationen betrug 51 Tage.

Die Recyclingfilme



Von der Entsorgung zur Versorgung:
Imagefilm der ALBA Group

1



Rückgewinnung von Rohstoffen:
Elektro- und Elektronik-Recycling

2



Vom Abfall zur Grünen Kohle:
ALBA MPS-Technologie

3



Wir schließen Kreisläufe:
Stahl- und Metallrecycling

4



Der Kunststoff der Zukunft:
procyclen®

5



Abfallvermeidung bei Industrie und
Handel: individuelle Pooling-Lösungen

6

Die Videowall

Sie ist der „**Eyecatcher**“ des ALBA Group-Showrooms und dabei vielseitig und wandelbar: die große, bodentiefe Videowall. Hinter gestochenen scharfen Bildern und **3D-Animationen** steckt allerdings eine Menge diffiziler Technik. Mitarbeitern dient die beeindruckende Präsentationsfläche von 4,57 m hervorragend für Konferenzen oder Meetings.

Company **ALBA Group**



181 Zoll Videowall
mit Sony HD-Webcam

12 rahmenlose, professionelle
55" FullHD-Monitore

Videofläche mit 3,65 x 2,75 m
und einer Diagonale von 4,57 m

Versorgung der Videowall mit
Quad FullHD (2880 x 2160 px.)

Signalverwaltung und -speisung über Crestron DigitalMedia™-
System mit 16x16 Matrix und Scablern



Die Galeriewand



Die gesamte Welt der ALBA Group gebündelt auf einer Galeriewand, die den international tätigen Umweltdienstleister und Rohstoffversorger mit **Zahlen, Daten und Fakten** abbildet. Auch hier hat der Besucher die Möglichkeit, Filme nach seinem Geschmack über Touchdisplays anzusteuern: in Deutsch, Englisch oder Chinesisch.



Vier professionelle 40 Zoll FullHD-Touchdisplays vom Typ NEC

Scala-Player mit FullHD-Aus-spielung je Monitor und Kanal

BOSE-Sound mit natürlicher Sprach-/Musikwiedergabe

Vier Infotafeln und rückwärtige LED-Beleuchtung

Vier BOSE OE2 Audio Head-phones

Indirekte Beleuchtung durch Farbwechsel-LED-Lichtbänder

Der Materialtisch



Über das digitale Angebot hinaus, verfügt der ALBA Group-Showroom über einen analogen **Material- und Rohstofftisch**, der aus allen Abfallfraktionen Wert- und Rohstoffe zum Anfassen bietet und den Weg des Abfallkreislaufes darstellt. Dabei kommt **Spezialglas** zum Einsatz, das „mitdenkt“ und je nach Verwendung klar oder opak wird.



Spezialglas mit Option von transparent auf opak

Senkrechte Deckenprojektion auf Tischglas mit Full HD-Projektor und speziellem Weitwinkel-Objektiv

Vielzahl von Wert- und Rohstoffen sowie Endprodukten aus Stahl & Metall, Papier, Kunststoff, Elektronikschrott, Holz, Speiseabfällen, Ersatzbrennstoff u.v.m.

Die Showroom-App und Mediensteuerung

the recycling company **ALBA Group**

Die Showroom-App – extra entwickelt und designed – ist die **Schnittstelle** zwischen realem Showroom und virtuellem „Institut“. Mit Hilfe intuitiv gestalteter Funktionen können einzelne Bereiche wie **Videowall, Bildschirme, Tisch, Licht** und **Akustik** im Raum angesteuert und verändert werden.

Die komplexe Medien- und Hardwaresteuerung wird durch eine einfache und intuitive **Steuerung der gesamten Anlage inkl. Lichtszenen** über iPad oder iPad Mini realisiert.



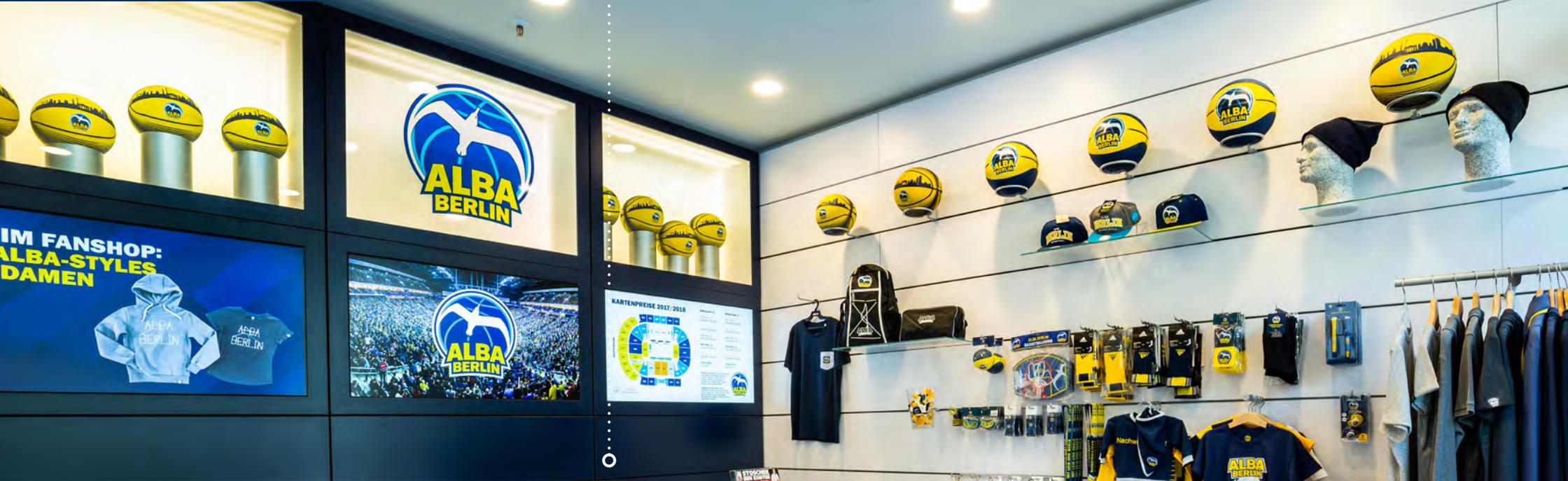
Crestron DigitalMedia™-System mit Steuereinheit CP3 ansprechbar über iPad oder iPad Mini

Verschaltung ausschließlich hochauflösender digitaler Video-, Bild- und Audiosignale

61 Einzelvideos auf dem System installiert und steuerbar

Routing, Verschaltung über Audio-management System 88 von BOSE

Der Fanshop



Um den Besuchern ein ganzheitliches Erlebnis zu bieten, präsentiert sich gegenüber vom Showroom der **offizielle Fanshop** des Basketball-Erstligisten **ALBA BERLIN**, den das Recyclingunternehmen seit 1991 sponsort. Ausgestattet mit drei aufmerksamkeitsstarken Digital Signage-Displays informiert der Verein über Spiele, Events und Fanartikel, auch des Namensgebers ALBA Group. Nach Ladenschluss erstreckt sich über alle drei Screens ein witziger Animationsfilm mit dem Albatros. Highlight ist das moderne Kassensystem über iPad und iPod.

Drei professionelle 46 Zoll FullHD-Displays

Scala-Player mit FullHD-Ausspielung der Monitore

Intuitiv bedienbare Weboberfläche des Digital Signage Software

Modernes Kassensystem über iPad und Kundendisplay mit iPod

BOSE-Sound mit natürlicher Musikwiedergabe

ALBA Group plc & Co. KG

Corporate Marketing
Knesebeckstr. 56-58
10719 Berlin
showroom@albagroup.de
www.albagroup.de



Projektleitung:

Inna Tereschenko, Senior Marketing Manager

Realisierung Showroom

Konzeption: REALGESTALT, www.realgestalt.de

Bauleitung: ALBA Group plc & Co. KG, www.albagroup.de

Filme & Animation: tremoniamedia, www.tmfp.de

Content & Medientechnik: umdasch Seen Media, www.seenmedia.com; AVX Media, www.avx-media.de

Innenausbau: Tischlerei Kwiatkowski, www.m-kwiat.de

Grafik: Tilo Seidel, www.tolmedia.de

Fotos: Amin Akhtar, www.aminakhtar.de

März 2019

ALBA Group

the recycling company