

Presse-Information

Montag, 28. Juli 2014

Fokus auf Abfallvermeidung & Re-Use

ALBA Group richtet Strategie ihrer Marke Interseroh neu aus / Vision einer Zukunft ohne Abfall

+++ Wachstum soll auf vier Säulen basieren +++

+++ Neues Management-Team +++

Berlin. Die ALBA Group, eine der weltweit führenden Unternehmensgruppen für Umweltdienstleistungen, Recycling und Rohstoffhandel, orientiert die Strategie ihrer Marke Interseroh ab sofort an der Vision einer Zukunft ohne Abfälle. In diesem Zuge wird das Segment Services unter dem Motto „More Value“ auf vier neu definierte Säulen gestellt und alle Geschäftstätigkeiten darunter eingegliedert. Diese vier Säulen, die in Form von Business Centern geführt werden, heißen: 1. ReUse, 2. ReDuce, 3. ReCycle und 4. ReThink. Die Umstrukturierung trägt einer sich wandelnden Gesellschaft mit verändertem Anspruch hinsichtlich des Umganges mit Rohstoffen Rechnung – weg von der Wegwerfgesellschaft hin zu einer nachhaltigen Nutzung von Ressourcen.

ReUse beinhaltet danach die Wiederverwendung von Produkten, eingebettet in die Entwicklung und den Betrieb von Rücknahme- und Aufbereitungslösungen, **ReDuce** die Abfallvermeidung durch kundenspezifische maßgeschneiderte logistische Kreislaufsysteme, **ReCycle** maßgeschneiderte Recyclinglösungen durch die Vollendung von Materialkreisläufen, sowie **ReThink** die „Full Service“-Dienstleistungen rund um Unternehmensstandorte, Filialen und Niederlassungen der Kunden zur Optimierung der Nachhaltigkeitsbilanz und Kosten, verbunden mit der gleichzeitigen Implementierung.

„In einer Welt mit stetig wachsendem Rohstoffbedarf ist es notwendig, neue Modelle des Umgangs mit Produkten und Abfällen zu schaffen. Schon heute gehört die ALBA Group zu den führenden Unternehmen im Bereich nachhaltiger Business-Lösungen. Dies werden wir konsequent weiter ausbauen und zeigen, dass unsere Vision von einer Zukunft ohne Abfall keine Illusion ist“, so **Dr. Axel Schweitzer, Vorstandsvorsitzender der ALBA Group**.

Zur Weiterentwicklung des Segments Services wird ein neues Management Team gebildet, bestehend aus Dr. Timo Langemann, Markus Müller-Drexel, Christian Petschik und Hans-Stefan Kalinowski. Eric Mendel (45), der als Mitglied des Vorstandes der ALBA Group für das Segment Services verantwortlich zeichnete, scheidet mit Wirkung zum 31. August 2014 aus dem Vorstand der ALBA Group aus. Er bleibt der ALBA SE jedoch weiterhin als Mitglied des Verwaltungsrates verbunden. Mendel verlässt den Vorstand der ALBA Group, um sich einer unternehmerischen Herausforderung bei einer Portfoliogesellschaft eines Finanzinvestors zu widmen. Er war seit acht Jahren in

führender Position für die Gruppe tätig, seit 2010 als Mitglied des Vorstandes der ALBA Group.

„Eric Mendel hat für die ALBA Group und die Weiterentwicklung des Segments Services einen wesentlichen Beitrag geleistet. Insbesondere durch sein Engagement konnten wir unsere Position als eines der führenden Nachhaltigkeitsunternehmen im Bereich Umweltdienstleistungen weiter ausbauen. Wir bedanken uns daher bei Eric Mendel für seinen Einsatz in den letzten Jahren und wünschen ihm für seine neue unternehmerische Tätigkeit viel Erfolg“, so **Dr. Axel Schweitzer, Vorstandsvorsitzender der ALBA Group.**

Da das Segment Services eine der wesentlichen Wachstumssäulen innerhalb der ALBA Group darstellt, wird die Verantwortung für dieses Segment in der Anschubphase zukünftig bei Dr. Axel Schweitzer selbst liegen. Ein Nachfolger für Eric Mendel wird zeitgleich gesucht. Die übrigen Zuständigkeiten im Vorstand bleiben unverändert erhalten. Der Vorstand der ALBA Group-Holding besteht damit künftig aus vier statt bisher fünf Mitgliedern.

Über die ALBA Group:

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh in Deutschland und Europa sowie in Asien und den USA aktiv. Mit insgesamt über 8.000 Mitarbeitern* erwirtschaftet sie ein jährliches Umsatzvolumen von rund 2,6 Milliarden Euro (2013). Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit.

** Beschäftigte / inkl. Minderheitsbeteiligungen*

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter www.albagroup.de. Unter www.albagroup.de/presse können Sie alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS-Feed abonnieren. Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: www.recyclingnews.info.

Medienkontakt:

Verena Köttker
Leiterin Unternehmenskommunikation & Politik
Tel.: +49 30 35182-5050 oder +49 151 12287572
Verena.Koettker@albagroup.de

Susanne Jagenburg
Pressesprecherin
Tel.: +49 30 35182-5080 oder +49 170 7977003
Susanne.Jagenburg@albagroup.de

ALBA Group plc & Co. KG
Knesebeckstraße 56-58
10719 Berlin
Tel: +49 30 35182-3260