

5 **Erfolgreiches Branchenmagazin erfindet sich neu**

6 **recyclingnews starten mit neuem Look**
7 **und eigenem Twitterkanal**

8 Berlin. 19. Dezember 2018. Modernes Design, größere Übersichtlichkeit und nach wie vor mit
9 exklusiven Brancheninformationen: Das Online-Magazin recyclingnews (www.recyclingnews.de)
10 startet mit einem neuen Look in sein zehntes Jahr. Seit 2009 hat sich das Magazin mit
11 spannenden Reportagen, Interviews und Hintergrundinformationen rund um Recycling und
12 Rohstoffe in der Branche fest etabliert.

13
14 „In einem satten Grün und mit modernem Card-based Design erhalten unsere Leser jetzt einen
15 noch schnelleren Überblick über die aktuellen Themen“, sagt **Susanne Jagenburg,**
16 **Chefredakteurin der recyclingnews.** Zusätzlich geht das Redaktionsteam ab sofort auch mit
17 einem eigenen Twitter-Kanal (https://twitter.com/_recyclingnews) an den Start. Das Redesign
18 wurde von der münsterschen Agentur Cyrano Kommunikation umgesetzt, die die recyclingnews
19 seit ihrem Start im Jahr 2009 betreut.

20
21 Die Kombination aus exklusivem Inhalt, News-Alert und lernendem Newsletter machen die
22 recyclingnews zu einer wichtigen Informationsquelle für Brancheninteressierte. Die mehr als
23 10.500 Abonnenten des Newsletters erhalten stets aktuell die gesamte Bandbreite relevanter
24 Themen von Recycling und Rohstoffen bis hin zu Nachhaltigkeit, Technik und nationale sowie
25 internationale Umwelt- und Wirtschaftspolitik.

26
27 Schon 2012 wurde das intelligente Newslettersystem mit dem Deutschen Preis für
28 Onlinekommunikation ausgezeichnet. Die recyclingnews-App steht im [iOS-App-Store](#) und im
29 [Google-Play-Store](#) kostenlos zum Download bereit. User können je nach Interesse direkt auf
30 aktuelle Meldungen ganz einfach per Push-Nachricht hingewiesen werden

31
32 **Über recyclingnews:**

33 recyclingnews, das führende Magazin der Recycling- und Umweltbranche, beleuchtet aktuelle
34 Entwicklungen rund um die Themen Rohstoffe, Nachhaltigkeit, Umwelttechnik und -politik. Ob
35 Kommentare zur Rechtsprechung, Marktanalysen, Interviews mit Vertretern aus Wirtschaft und

36 Politik oder Recycling-Reportagen – mehr als 10.500 Abonnenten sind über das Portal über alle
37 wesentlichen Nachrichten bestens informiert.

38

39 Umfassend informiert sind Leser auch dank der kostenlosen Service-Angebote des Portals wie
40 dem quartalsweise erscheinenden E-Newsletter, der recyclingnews-App oder dem E-Mail-News

41 Alert. www.recyclingnews.de / www.twitter.com/_recyclingnews

42

43 **Für Rückfragen wenden Sie sich an:**

44 recyclingnews Chefredaktion

45 Susanne Jagenburg

46 Pressesprecherin ALBA Group

47 Tel: +49 30 35182-5080

48 info@recyclingnews.info