



Presse-Information

Sonntag, 3. Februar 2019

Scheckübergabe bei Heimspiel von ALBA BERLIN

50 Jahre ALBA Group: Aktion für krebskranke Kinder findet Abschluss / ALBA Group spendet 18.450 Euro

Berlin. Mit der Übergabe eines Schecks in Höhe von 18.450 Euro beim gestrigen Heimspiel des Basketball-Erstligisten ALBA BERLIN ist die erfolgreiche Spendenaktion der ALBA Group „Jeder Korb zählt!“ zu Ende gegangen. Die Aktion kommt dem KINDerLEBEN – Verein zur Förderung der Klinik für krebskranke Kinder e.V. Berlin zugute, den die ALBA Group seit seiner Gründung unterstützt.

„Jeder Korb zählt!“ lief das gesamte Jahr 2018 aus Anlass des 50-jährigen Jubiläums der ALBA Group. Bei jedem Heimspiel von ALBA BERLIN stellten sich Engagierte an die Freiwurflinie und zielten für den guten Zweck. Binnen 50 Sekunden gab es für jeden verwandelten Freiwurf 50 Euro für KINDerLEBEN – gespendet von der ALBA Group.

„KINDERLEBEN leistet einen enormen Einsatz für krebskranke Kinder und Jugendliche und deren Familien“, so **Dr. Eric Schweitzer, Vorstandsvorsitzender der ALBA Group**. „Dies zu fördern, ist uns allen bei der ALBA Group ein besonderes Anliegen.“ Die Projekte des Vereins sind vielfältig und bedarfsorientiert. Im konkreten Fall fließt der Spendenbetrag aus der Aktion „Jeder Korb zählt!“ in die Finanzierung einer Studie zu Hirntumoren.

„Im Namen der erkrankten Kinder, ihrer Eltern und des Vereins danke ich der ALBA Group und ALBA BERLIN für ihre großzügige und treue Unterstützung“, so **Eberhard Kittel, Schatzmeister des Vereins KINDerLEBEN**, der zusammen mit Prof. Dr. Angelika Eggert, Direktorin der Klinik für Pädiatrie mit Schwerpunkt Onkologie und Hämatologie an der Charité Berlin, die Spende entgegennahm. Auch Mateo von Culcha Candela nahm an der Scheckübergabe teil. Der Musiker hatte die Aktion nicht nur von der Freiwurflinie, sondern auch mit einer persönlichen Spende in Höhe von 500 Euro unterstützt.

KINDERLEBEN e. V. widmet sich dem Betrieb der Tagesklinik und Klinik für krebskranke Kinder und Jugendliche an der Charité Berlin und finanziert sich ausschließlich aus Spendengeldern und Sachspenden. Der Verein steht den krebskranken Kindern und ihren Familien zur Seite, beispielsweise durch die Übernahme von Therapiekosten, die Anschaffung von Ausstattung und Spezialgeräten oder die Organisation und Finanzierung von Geburtstagsfeiern.

Über die ALBA Group:

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh in Deutschland und Europa sowie in Asien aktiv. Im Jahr 2017 erwirtschafteten ihre Geschäftsbereiche einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigten insgesamt rund 7.500 Mitarbeiter. Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Durch die Recyclingaktivitäten der ALBA Group konnten allein im

Jahr 2017 rund 4,1 Millionen Tonnen Treibhausgase im Vergleich zur Primärproduktion und rund 30,2 Millionen Tonnen Primärrohstoffe eingespart werden.

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter www.albagroup.de. Unter www.albagroup.de/presse können Sie alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS-Feed abonnieren. Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: www.recyclingnews.de.

Das anliegende Foto ist unter der Quellenangabe „ALBA Group/Amin Akhtar“ frei verwendbar.

Medienkontakt:

Susanne Jagenburg
Pressesprecherin ALBA Group
Tel.: +49 30 35182-5080 oder +49 170 7977003
Susanne.Jagenburg@albagroup.de

ALBA Group plc & Co. KG
Knesebeckstraße 56-58
10719 Berlin
Tel: +49 30 35182-5040



Tradition trifft Innovation – 50 Jahre ALBA.

Die Meilensteine unserer Unternehmensgeschichte finden Sie hier: www.alba.info/jubiläum