

# Presse-Information

Mittwoch, 12. Februar 2014

## Zwei Jahre ELECTRORETURN

## ALBA Group und Deutsche Post starten Gewinnspiel zum Thema Handy-Recycling

Bonn/Berlin. Die ALBA Group, eine der führenden Unternehmensgruppen für Recyclingdienstleistungen und Rohstoffversorgung, und die Deutsche Post, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, starten ab kommendem Montag, 17. Februar 2014, einen Fotowettbewerb zum gemeinsamen Recyclingprojekt ELECTRORETURN: Gesucht wird das beste Foto eines „Retro-Handys“. Wer ein oder mehrere alte Mobiltelefone in der Schublade hat, macht davon einfach ein Foto und sendet es bis einschließlich 7. März 2014 per E-Mail an [electroreturn@deutschepost.de](mailto:electroreturn@deutschepost.de).

Als 1. Preis gibt es 2 x 2 Übernachtungen mit Frühstück für 2 Personen in Berlin zu gewinnen, inklusive Anreise mit der Deutschen Bahn, Besuch des ersten Recycling-Showrooms Deutschlands der ALBA Group sowie der Möglichkeit, ein Heimspiel des Basketballvereins ALBA BERLIN zu besuchen. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Informationen zu den weiteren Preisen und konkreten Bedingungen des Gewinnspiels sind auf <http://blog.deutschepost.de/electroreturn/> zu finden.

### **Über ELECTRORETURN:**

Das gemeinsame Elektronikschrott-Recyclingprojekt von ALBA Group und Deutscher Post wird in diesem Monat zwei Jahre alt. Seit Februar 2012 können Verbraucher unter [www.electroreturn.de](http://www.electroreturn.de) ein kostenloses Versandetikett herunterladen und damit portofrei ihre ausgedienten Handys und andere Elektro-Kleingeräte, die in einen (Maxi)-Briefumschlag passen, wie beispielsweise Rasierer, ins Recycling geben. Einfach in den nächsten Briefkasten geworfen, gehen diese Umschläge dann zur ALBA R-plus GmbH, der Elektronikschrott-Recycling-Spezialistin innerhalb der ALBA Group. An deren Standort in Lustadt (Rheinland-Pfalz) werden die Geräte in eigenen, behördlich kontrollierten Anlagen aufbereitet und umweltfreundlich recycelt.

„In deutschen Schubladen liegen rund 106 Millionen defekte oder veraltete Handygeräte, die neben Schadstoffen auch Edelmetalle enthalten. Werden sie entsorgt, landen leider immer noch viele im Müll und damit in der Verbrennung. Über ELECTRORETURN können die Geräte wiederverwertet und die Rohstoffe recycelt werden“, so **Manfred Fahrner, Elektronikschrott-Experte der ALBA Group**.

**Für Dr. Achim Dünnwald, Chief Executive Officer BRIEF Kommunikation Deutschland der Deutschen Post**, ist ELECTRORETURN ein wichtiger Schritt, um dem Verbraucher die Entsorgung zu erleichtern: "Es ist weder ökologisch, noch ökonomisch sinnvoll, für die Entsorgung eines Elektro-Kleingeräts extra lange Wege zurückzulegen. Die Deutsche Post nutzt dagegen die ohnehin vorhandene logistische Kette – Dinge von A nach B bringen, effizient, sicher und umweltbewusst, das ist schließlich unser ureigenster Auftrag."

### **Über die ALBA Group:**

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh mit rund 200 Tochter- und Beteiligungsunternehmen in Deutschland und Europa sowie in Asien und den USA aktiv. Mit insgesamt knapp 9.000 Mitarbeitern\* erwirtschaftet sie ein jährliches Umsatzvolumen von rund

2,9 Milliarden Euro (2012). Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit.

*\* Beschäftigte / inkl. Minderheitsbeteiligungen*

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter [www.albagroup.de](http://www.albagroup.de). Unter [www.albagroup.de/presse](http://www.albagroup.de/presse) können Sie alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS-Feed abonnieren. Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: [www.recyclingnews.info](http://www.recyclingnews.info).

### **Deutsche Post – Die Post für Deutschland**

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu umweltfreundlichen und maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Mit ihren rund 175.000 Mitarbeitern wird die Deutsche Post die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2012 einen Umsatz von mehr als 55 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [www.dpdhl.de](http://www.dpdhl.de).

### **Medienkontakt:**

ALBA Group  
Susanne Jagenburg  
Pressesprecherin  
Tel.: +49 30 35182-5080 oder +49 170 7977003  
[Susanne.Jagenburg@albagroup.de](mailto:Susanne.Jagenburg@albagroup.de)

Deutsche Post DHL  
Alexander Edenhofer  
Konzernkommunikation  
Tel.: +49 228 182-9944  
[pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)