

Presse-Information

Dienstag, 27. Oktober 2015

ALBA Group erhält Auszeichnung beim German Design Award 2016

Recycling-Showroom für „herausragendes Design“ geehrt

Berlin. Im Rahmen des renommierten German Design Award wird die ALBA Group für ihren Recycling-Showroom in Berlin ausgezeichnet. Die internationale Fachjury vergab das Prädikat „Special Mention“ an den internationalen Umweltdienstleister und Rohstoffversorger für sein herausragendes Kommunikationsdesign im Bereich Retail Architecture. „Wer sich hier gegen die hochkarätige Konkurrenz durchsetzt, hat erfolgreich bewiesen, zu den Besten zu gehören“, so die Designexperten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gestaltungsindustrie.

Die ALBA Group eröffnete den Recycling-Showroom in der Berliner Unternehmenszentrale im Jahr 2013. Seither steht die moderne Multimedia-Rauminstallation Besuchern aus aller Welt ebenso offen wie Kunden, Gästen und Mitarbeitern. Touch-Applikationen, Infotafeln und bewegte Projektionen machen den gesamten Wertstoffkreislauf erlebbar. Das Herzstück des Showrooms ist eine 180 Zoll große Videowand, die das Gefühl vermittelt, mitten in einer Recyclinganlage vor einer imponierenden Siebtrommel zu stehen.

Inna Tereschenko, Senior Marketing Manager ALBA Group: „Das Konzept vom ‚dreckigen Müll‘ gehört der Vergangenheit an: Kreislauftechnologien tragen heute maßgeblich zur Zukunftsfähigkeit unserer Städte, Industrien und Gesellschaften bei. Diesen Wandel wollten wir mit unserem Recycling-Showroom spürbar machen. Da war es nur folgerichtig, moderne Recyclingtechnologien in modernes Kommunikationsdesign zu übersetzen. Wir freuen uns, dass dieses Konzept ankommt – und jetzt von der Jury des German Design Award honoriert wird.“

Der German Design Award wird am 12. Februar 2016 im Rahmen einer festlichen Gala in Frankfurt verliehen. Alljährlich zeichnet der Award Spitzenleistungen im Produkt- und Kommunikationsdesign aus, die auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Inzwischen zählt der 2012 initiierte German Design Award zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Ausgelobt wird er vom 1953 gegründeten Rat für Formgebung.

Weitere Informationen zum ALBA Group Recycling-Showroom finden Sie hier:
https://www.alba.info/fileadmin/PDF/Showroom_Dokumentation.pdf

Über die ALBA Group:

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh in Deutschland und Europa sowie in Asien und den USA aktiv. Mit insgesamt rund 8.000 Mitarbeitern erwirtschaftet sie ein jährliches Umsatzvolumen von 2,45 Milliarden Euro (2014). Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Durch die Recyclingaktivitäten der ALBA Group konnten

allein im Jahr 2014 rund 6,6 Millionen Tonnen Treibhausgase im Vergleich zur Primärproduktion und mehr als 48,3 Millionen Tonnen Primärrohstoffe eingespart werden.

Weitere Informationen zur ALBA Group finden Sie unter www.albagroup.de. Unter www.albagroup.de/presse können Sie alle Pressemitteilungen der ALBA Group als RSS-Feed abonnieren. Bitte beachten Sie auch unser Onlineportal mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling: www.recyclingnews.info.

Das anliegende Foto ist unter der Quellenangabe „ALBA Group“ frei verwendbar.

Medienkontakt:

Susanne Jagenburg
Pressesprecherin ALBA Group
Tel.: +49 30 35182-5080 oder +49 170 7977003
Susanne.Jagenburg@albagroup.de

ALBA Group plc & Co. KG
Knesebeckstraße 56-58
10719 Berlin
Tel: +49 30 35182-3260