



interseroh

Medieninformation, 27. April 2010

Transparente Navigation und neues Design

Neuer Internetauftritt von Interseroh

Köln (Interseroh). Der börsennotierte Umweltdienstleister und Rohstoffhändler INTERSEROH SE hat seinen Internetauftritt neu und moderner gestaltet. Unter www.interseroh.com haben Besucher die Möglichkeit, dank einer klaren Navigation direkt in die Interseroh-Welt rund um Recycling und Umweltschutz einzutauchen und die gesuchten Informationen zielgerichtet zu finden. Über 250 Seiten bieten Kunden, Journalisten und der interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit, sich einen Überblick über die Leistungsvielfalt der Geschäftsbereiche von Interseroh zu verschaffen, sich mit den wichtigsten Kennzahlen zu versorgen oder direkt und einfach den nächsten Interseroh-Standort zu finden.

Bereits auf der Einstiegsseite besteht für den Nutzer die Möglichkeit, sich grundlegend zu orientieren. So sind alle drei Geschäftsbereiche von Interseroh – Systemdienstleistungen, Rohstoffhandel und Stahl- und Metall-Recycling – über Reiter in der oberen Navigation direkt anwählbar. Dies ermöglicht einen schnellen Zugang zu den einzelnen Dienstleistungen der Interseroh-Gruppe. Der vierte Reiter „Corporate“ kennzeichnet den Bereich, der alle relevanten Informationen rund um das Unternehmen enthält – seien es Kurzprofile der Gesellschaften, Presseinformationen, Finanzkennzahlen oder einen Überblick über vakante Stellen. Je nach internationaler Ausrichtung der einzelnen Gesellschaften sind verschiedene Seiten in bis zu acht Sprachen wählbar.

„Im Mittelpunkt der Überarbeitung unseres Online-Auftritts stand neben einer optischen Aufwertung vor allem, die Gesamtübersicht zu verbessern und die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen. Auf den einzelnen Dienstleistungsseiten findet der User nun gleich das passende Informationsmaterial sowie weitere interessante Produkte“, erklärt Heike Carmen Flory, Leiterin Marketing ALBA Group. Auch ermöglicht die neue Navigation und Menüführung dem Kunden nun, unabhängig von der jeweiligen Gesellschaft nach einer gewünschten Leistung von Interseroh zu suchen. „Umgekehrt kann sich der User selbstverständlich aber auch anzeigen lassen, welche Leistungen die einzelnen



interseroh

Gesellschaften und Standorte zu bieten haben“, sagt Flory. Diese lassen sich durch Filteroptionen auf der neuen Google Maps-basierten Standortkarte gleich lokalisieren.

In Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Internet-Agentur TWT Interactive GmbH hat das Kölner Unternehmen so ein umfassendes Informationsportal geschaffen, das einem modernen und europaweit führendem Umweltdienstleister und Rohstoffhändler gerecht wird.

Interseroh bildet neben ALBA eine der beiden Säulen der ALBA Group. Die ALBA Group ist mit einem jährlichen Umsatzvolumen von über 2,2 Milliarden Euro und über 9.000 Mitarbeitern in 140 Unternehmen an über 200 Standorten in Deutschland und weiteren zehn europäischen Ländern aktiv. Damit ist die ALBA Group einer der führenden europäischen Umweltdienstleister und Rohstoffanbieter. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von Interseroh sind die Organisation der Rücknahme von Verpackungen und Produkten sowie die Vermarktung von Sekundärrohstoffen, insbesondere von Metallschrotten. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von ALBA sind Entsorgungsdienstleistungen im kommunalen und gewerblichen Bereich, Vermarktung von Sekundärrohstoffen, Entwicklung und Betrieb von Recycling- und Produktionsanlagen sowie Konzeption und Durchführung von Facility Services.

Informationen zu den beiden Säulen der ALBA Group finden Sie unter www.albagroup.de. Bitte beachten Sie auch unseren elektronischen Newsletter mit Informationen rund um die Themen Rohstoffe und Recycling www.interseroh-news.de.

TWT Interactive bietet als leistungsstarke Internet- und eBusiness-Agentur seit 1995 innovative Web- und IT-Lösungen zur Optimierung von Marketing, Vertrieb und Kommunikationsprozessen an. Mit den Bereichen eConsulting, eStudios, eSolutions und eService deckt TWT dabei die gesamte Wertschöpfungskette elektronischer und crossmedialer Medien ab und belegt führende Positionen und Kompetenzen. Die TWT-Dienstleistungen reichen von der professionellen Beratung und Konzeption, über kreatives, aktivierendes Design, die Implementierung und Integration von geschäftsprozess-optimierenden Software-Applikationen bis zum Betrieb und Management von Webapplikationen und Portalen.

TWT ist zertifizierte Qualitätsagentur des Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW).